

# Community Manager (m/w/d)



 Standort: Berlin

Bei Exxeta fordern wir das traditionelle Konzept von Beratung und Tech heraus. Über 1000 Kolleg:innen an verschiedenen Standorten schaffen jeden Tag gemeinsam digitale Lösungen, verändern Märkte und Mindsets – angetrieben von unserer Leidenschaft für Technologie, unserem Teamspirit und dem Drang, echten Impact zu schaffen. Hightech with a heartbeat eben.

Im Rahmen eines Projektes suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Community Manager (m/w/d) für unseren Partner twelve by twelve. twelve x twelve ist ein (dezentraler) Marktplatz für digitale, musikgetriebene Kunst, der Fans und Künstlern die Möglichkeit bietet, voneinander zu profitieren, indem sie NFT-Angebote unterstützen und gleichzeitig den Wert ihrer Werke steigern und Musik für Fans investierbar machen.

Für den Community Manager (m/w/d) bei twelve x twelve suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine ergebnisorientierte Person mit hands-on Mentalität, die kreativ und analytisch denkt, um unsere Community zu vergrößern. In dieser Rolle wirst du überzeugende und innovative Social-Media-Kampagnenformate entwickeln, um die NFT Drops zu vertreiben und twelve x twelve als Unternehmen bekannter zu machen.

## Was erwartet dich

- Als Community Manager überwachst du täglich die Performance aller twelve x twelve Social-Media-Plattformen (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, Discord)
- Du stärkst aktiv unsere Community und bist dazu auf den erforderlichen Plattformen aktiv
- Du empfiehlst proaktiv Optimierungen und analysierst die mögliche Nutzung weiterer Plattformen (z. B. TikTok, Twitch, Reddit...)
- Dabei arbeitest du mit unseren Designer:innen und Marketingteams zusammen, um innovative Social-Media und Roll-Out Kampagnen zu entwickeln und setzt diese um
- Du erstellst und verwaltest Kampagnen mit dem Facebook Business Manager und Google Adwords und extrahierst, formatierst und analysierst Daten für monatliche Berichte

## Was erwarten wir von dir

- Fundierte Erfahrung als Community Manager und/oder Social Media Manager in einem professionellen Arbeitsumfeld, z. B. in Agenturen, Tech-Start-ups oder einem anderen kreativen, schnelllebigen Arbeitsumfeld
- Sehr gute Kenntnisse verschiedener Social-Media-Plattformen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf: Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Discord, Twitch, TikTok
- Ausgezeichnete Kenntnisse im Bereich Google- und Facebook-Anzeigen
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit interdisziplinären Teams sowie starke Kommunikationsfähigkeiten auf Team- und Managementebene
- Erfahrung im Management von Budgets und Risiken sowie die Fähigkeit, Probleme zu lösen und schnell zu reagieren
- Fähigkeit zu konzeptionellem und analytischem Denken sowie eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Interesse an den Themen Musik, Blockchain und NFTs, idealerweise mit ersten beruflichen Erfahrungen
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

## Warum wir

- Du hast die Chance, bei unserem Partner twelve x twelve vielfältige Einblicke in ein NFT Startup zu bekommen, und dieses von Anfang an maßgeblich mitzugestalten und direkt zum Wachstum beizutragen
- Du begleitest vielseitige Aufgaben mit Verantwortung in einem dynamischen Team
- Du arbeitest eng mit Branchen-Insidern und Mentor:innen in einem spannenden und sehr schnellen Arbeitsumfeld zusammen und kannst dich kontinuierlich persönlich und fachlich weiterbilden
- Wir bieten dir ein wettbewerbsfähiges Vergütungspaket, flache Hierarchien und eine lockere Arbeitsatmosphäre im Herzen Berlins

**Wir sind ein Zuhause für Tech-Lover:innen und Macher:innen. Herkunft, Alter, Vorlieben – spielt bei uns keine Rolle.**

**Was zählt, dass wir für die gemeinsame Sache brennen. Komm dazu – und bring eine weitere Farbe in unseren bunten Haufen.**

**Wir freuen uns schon jetzt darauf, dich kennenzulernen!**